

REGULAMIN KONKURSU
„IMPULS Grand Prix Challenge”**§ 1****POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „IMPULS Grand Prix Challenge” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest IMPULS-LEASING Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 212A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000275587, kapitał zakładowy: 1.040.000 PLN, NIP: 5222836865, REGON: 140864752, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „Organizator”).
3. Konkurs trwa od dnia 2.03.2026 do dnia 06.12.2026 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej należącej do Organizatora – dostępną pod adresem <https://impuls-leasing.pl/typuj-wyniki-wyścigow-2026/> (dalej „Strona www”).
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).

§ 2**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”), które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie rodzin wszystkich ww. osób. Dla celów Konkursu za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające wobec ww. osób w stosunku przysposobienia lub faktycznego pożycia.
3. Organizator ma prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem, podszywa się pod inne osoby lub nie spełnia innych warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie poprzez dokonanie Zgłoszenia, o którym mowa w § 3 jest równoznaczne z:
 - a. oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść;
 - b. oświadczeniem Uczestnika, że Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie;
 - c. zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania niniejszego Regulaminu, powszechnie obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.
5. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

§ 3**ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs polega na prawidłowym wytypowaniu wyników 1., 2., 3. i 6. miejsca w tygodniach poprzedzających 24 wyścigi Formuły 1 w sezonie 2026.
Punktacja

Za poprawne wytypowanie wyników danego wyścigu przyznawane są punkty według następujących zasad:
 - a) idealnie trafione podium (1., 2. i 3. miejsce w prawidłowej kolejności) oraz trafione 6. miejsce - 30 punktów,
 - b) idealnie trafione podium (1., 2. i 3. miejsce w prawidłowej kolejności) – 15 punktów,
 - c) trafione 1. miejsce – 7 punktów,
 - d) trafione 2. miejsce – 5 punktów,
 - e) trafione 3. miejsce – 3 punkty,
 - f) trafione 6. miejsce – 10 punktów.
2. Punkty przyznawane są oddzielnie za każdy wyścig i sumowane w klasyfikacji sezonowej zgodnie z zasadami określonymi w §4 Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Zgłoszenia w przypadku wykrycia prób automatyzacji, nadużyć technicznych lub działań sprzecznych z celem Konkursu.

4. Uczestnik typuje wyżej wymienione pozycje dla każdego wyścigu poprzez wybór czterech kierowców z list rozwijanych dostępnych na dedykowanej stronie konkursowej Stronie www. Każde typowanie jest traktowane jako „Zgłoszenie” i jest równoznaczne z udziałem w konkursie.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie www,
 - b. podanie następujących danych:
 - i. nick (prezentowany w klasyfikacji),
 - ii. imię i nazwisko,
 - iii. numer telefonu,
 - iv. adres e-mail,
 - v. NIP – jeśli prowadzisz działalność (pole niewymagane)
 - c. akceptacja regulaminu konkursu.
 - d. potwierdzenie CAPTCHA – w celu uniknięcia spamu
6. Każdy Uczestnik może tylko jeden raz wytypować wyniki danego wyścigu.
Kolejne zgłoszenia Użytkownika dotyczące tego samego wyścigu nie będą brane pod uwagę.
7. Dokonanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje chwila wysłania odpowiedzi. Zgłoszenia dokonane po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Po godzinie 23:59 system automatycznie blokuje możliwość wysłania zgłoszenia.
8. O czasie dokonania Zgłoszenia decyduje czas serwera Organizatora.
9. Termin dokonywania pojedynczego Zgłoszenia przed danym wyścigiem w sezonie (przez cały sezon uczestnik może dokonać 24 osobnych Zgłoszeń) obowiązuje od poniedziałku godz. 00:01 do czwartku godz. 23:59 w tygodniu poprzedzający dany wyścig Formuły 1.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewysłania Zgłoszenia z przyczyn technicznych.
11. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie odpowiedniej informacji na maila na adres: marketing@impuls-leasing.pl
12. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem, w tym w przypadku stwierdzenia wysłania przez Użytkownika zgłoszeń automatycznych/dokonanych przez boty..
13. Uczestnik zostanie powiadomiony o wykluczeniu za pośrednictwem wiadomości mailowej, która zostanie przesłana na adres wskazany podczas rejestracji. Uczestnik taki ma prawo złożyć reklamację.

§ 4

ZASADY ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

1. W Konkursie zostaną nagrodzeni 3 najlepsi Uczestnicy na przestrzeni sezonu oraz 24 Uczestników po każdym wyścigu. Przewidzianych jest 27 nagród – 24 nagrody tygodniowe i 3 nagrody główne. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody zwani są dalej również „Zwycięzcami Konkursu”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nicku zwycięzców na Stronie www oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.
3. Konkurs prowadzony jest w formule sezonowej i obejmuje 24 wyścigi.
4. W przypadku nagród głównych (nagrody za 1., 2. i 3 miejsce wskazane w § 5 ust. 1 poniżej) do klasyfikacji końcowej Uczestnika branych jest pod uwagę 10 najlepszych wyników punktowych uzyskanych po pierwszych 20 zaplanowanych wyścigach..
5. Pozostałe (najsłabsze) wyniki punktowe są automatycznie odrzucane.
6. Na podstawie zgromadzonych punktów prowadzona jest klasyfikacja generalna, która:
 - aktualizowana jest po każdym wyścigu,
 - publikowana jest na dedykowanej Stronie www konkursu (TOP10),
 - stanowi podstawę do ustalenia wyników końcowych konkursu.

* Rozstrzygnięcie remisów punktowych

W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników tej samej liczby punktów, o wyższej pozycji w klasyfikacji decydują kolejno:

- a. większa liczba idealnie trafionych podiów,
 - b. większa liczba trafionych 1. miejsc,
 - c. większa łączna liczba trafionych miejsc na podium,
 - d. najwyższy pojedynczy wynik punktowy uzyskany w jednym wyścigu,
 - e. wcześniejsza data i godzina zgłoszenia do konkursu.
7. Nagroda tygodniowa przyznawana jest jednemu Uczestnikowi, który jako pierwszy – według czasu serwera Organizatora – prześle poprawne typowanie podium (1., 2., 3. miejsce w prawidłowej kolejności) oraz 6. miejsca danego wyścigu. W przypadku braku Uczestnika, który wytypował poprawnie 1., 2., 3., oraz 6. miejsca danego wyścigu nagroda tygodniowa zostanie przyznana

Uczestnikowi z największą ilością punktów liczonych według zasad podanych w § 3 pkt 1. W przypadku Uczestników posiadających taką samą liczbę punktów nagroda przyznawana jest Uczestnikowi, który przesłał swoje zgłoszenie jako pierwszy - według czasu serwera Organizatora. W przypadku, gdy żaden z Uczestników nie uzyska ani jednego punktu lub dany wyścig zostanie odwołany, nagroda tygodniowa nie zostanie przyznana.

8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż 10 dni po zakończonym weekendzie wyścigowym (nagrody tygodniowe) a w przypadku nagród głównych najpóźniej w terminie do 10 dni od zakończenia ostatniego wyścigu uwzględnianego w klasyfikacji końcowej. Informacja o wygranej zostanie przekazana przez wiadomość mailową/kontakt telefoniczny.

Po zawiadomieniu o wygranej Organizator zażąda przekazania przez Zwycięzcę podania danych niezbędnych do wydania nagrody, tj.: imię i nazwisko Zwycięzcy, numer telefonu kontaktowego i adres korespondencyjny.

9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie do 5 dni od pierwszej próby kontaktu i udzielić wskazanych przez Organizatora danych pod rygorem utraty prawa do Nagród.

10. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podpisania dokumentów wymaganych niezbędnych w celu realizacji prawa do nagród.

11. Organizator ma prawo żądania od Zwycięzcy Konkursu dodatkowych danych lub dokumentów, ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne do celu przekazania nagrody lub realizacji zobowiązań podatkowych, w tym imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru PESEL.

12. Zwycięzca Konkursu nieodwołalnie traci prawo do nagród, jeżeli:

- zwycięzca Konkursu nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do nagród;
- po wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu okaże się, że Zwycięzca Konkursu nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, określonych w niniejszym Regulaminie,
- Organizator nie otrzyma od Zwycięzcy Konkursu, w czasie i trybie określonym w Regulaminie, wszystkich niezbędnych dokumentów, zgód lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane;
- Organizator uzyska wiarygodną informację, że nagrodzone zgłoszenie narusza warunki niniejszego Regulaminu;
- Zwycięzca Konkursu nie odbierze Nagród w terminach przewidzianych w Regulaminie;
- w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

13. W przypadku określonym w ust. 12 powyżej, Organizator Konkursu jest uprawniony do wyłonienia nowego Zwycięzcy poprzez wskazanie Uczestnika, który zajmuje kolejne miejsce w rankingu w przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu lub spełnienia warunków podpunktu 12. W takim wypadku nowo wybrany Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem i przekazać wymagane dane do 2 dni od próby pierwszego kontaktu.

14. Zwycięzcy Konkursu (3 nagrody główne) zostaną ogłoszeni w odcinku programu CODRIVE przed GP Las Vegas. Zwycięzcy tygodniowi będą ogłaszani w kolejnych odcinkach programu CODRIVE. Informacja o zwycięzcach może zostać opublikowana również w mediach społecznościowych Organizatora.

15. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali nagrodzeni w Konkursie, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie. Organizator wyświetla na Stronie www jedynie TOP 10 uczestników w danym okresie trwania konkursu oraz aktualnych nagradzanych.

§5

NAGRODA W KONKURSIE

1. W konkursie przewidzianych jest 27 nagród:

Klasyfikacja sezonowa:

- 1. miejsce – wyjazd dla dwóch osób na wyścig finałowy Formuły 1 w Katarze o wartości 20000 brutto zł (dalej: Nagroda Główna)
- 2. miejsce – spotkanie z Cezarym Gutowskim: jazda gokartami + kolacja o wartości 1500 brutto zł,
- 3. miejsce – spotkanie z Cezarym Gutowskim: jazda gokartami + kolacja o wartości 1500 brutto zł.
- Nagrody tygodniowe – 24 –gadżety związane z Formułą 1 dla kibica o wartości około 1000 brutto zł

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany modelu nagrody tygodniowej na inny o równoważnej wartości.

2. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagrody Zwycięzcy do 10 dni roboczych od skutecznego kontaktu z Uczestnikiem po wcześniejszym uzgodnieniu sposobu jej doręczenia. Organizator zobowiązuje się do poniesienia kosztów wysyłki nagrody, jeśli nie dojdzie do osobistego odebrania nagrody.

3. Żadna z nagród nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe, inne produkty ani na równowartość pieniężną. Zwycięzca Konkursu nie może przekazać prawa do nagród innej osobie, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.

4. W przypadku braku możliwości odebrania Nagrody Głównej przyjmuje się za zwycięzcą tej nagrody może wymienić się nagrodami ze zdobywcą 2. albo 3. Miejsca, na podstawie ich bezpośrednich uzgodnień przekazanych z odpowiednim wyprzedzeniem Organizatorowi.

5. W związku z realizacją obowiązku podatkowego Organizator przyzna Zwycięzcom Konkursu dodatkowe nagrody pieniężne, które zostaną wykorzystane wyłącznie przez Organizatora na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanych Nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator, jako płatnik podatku, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zatrzymaną dodatkową nagrodę pieniężną tytułem 10% ryczałtowego podatku dochodowego. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia powyższych obowiązków podatkowych.

6. W skład nagród wskazanych w ust. 1 powyżej wchodzi:

- a) 1. Miejsce (Nagroda Główna): voucher na wyjazd na wyścig Formuły 1 (zwycięzca i osoba towarzysząca) z Cezarym Gutowskim (w pakiecie przelot lotniczy, weekendowe bilety siedzące na trybunę na wyścig F1, nocleg ze śniadaniami oraz ubezpieczenie turystyczne) organizowany przez CoDrive Media sp z o. o. z siedzibą w Starachowicach.
- b) drugie oraz trzecie Miejsce: voucher na spotkanie na gokarty halowe (trzy przejazdy standardowe) na jednym z krytych obiektów kartingowych w Warszawie a następnie kolacja z Cezarym Gutowskim organizowane przez CoDrive Media sp z o. o. z siedzibą w Starachowicach
- c) nagrody tygodniowe wysyłane są przez Organizatora na wskazany przez Zwycięzcę adres za pomocą poczty kurierskiej za potwierdzeniem obioru.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród Zwycięzcy Konkursu z przyczyn od niego niezamierzonych i od niego niezależnych.

8. W przypadku wystąpienia tzw. siły wyższej, uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagród (np.: ogłoszenie stanu zagrożenia epidemicznego lub epidemii, wojny, rozruchów zbrojnych, zamieszek, stanu wyjątkowego lub stanów/wydarzeń związanych z wyścigami Formuły 1), Organizator może odwołać Konkurs.

§6

ZDARZENIA NADZWYŻAJNE (SIŁA WYŻSZA)

1. W przypadku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających lub istotnie utrudniających realizację nagrody w pierwotnie planowanym terminie, Organizator ma prawo do zmiany terminu realizacji nagrody.
2. Przez zdarzenia nadzwyczajne rozumie się w szczególności: działania wojenne, zagrożenie terrorystyczne, zamieszki, decyzje organów administracji publicznej, ograniczenia w przemieszczaniu się, sankcje międzynarodowe, odwołanie lub zmianę terminu wydarzenia sportowego (w tym Grand Prix Kataru), jak również niestabilną sytuację polityczną lub inne okoliczności o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, realizacja nagrody Głównej może zostać przeniesiona na inny wyścig Formuły 1 lub kolejny rok kalendarzowy, w którym odbędzie się dane wydarzenie, a nagród za 2 i 3 miejsce na czas ustąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, bez prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
4. Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu o zmianie terminu realizacji nagrody niezwłocznie po powzięciu informacji o wystąpieniu zdarzenia nadzwyczajnego.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej na adres Organizatora: IMPULS-LEASING Polska, Departament Marketingu, 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 212Aw terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub w formie e-mail na adres: marketing@impuls-leasing.pl. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania wiadomości e-mail. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub przekazane w innej formie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację oraz dokładny opis powodu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany w reklamacji lub w drodze korespondencji e-mail. Decyzja Organizatora kończy postępowanie reklamacyjne, bez uszczerbku dla prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.

§8

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator (dalej „Administrator”). Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane przez Administratora w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i wydania Nagród oraz w celach reklamacyjnych. Uczestnik Konkursu przyjmuje ponadto do wiadomości, iż przetwarzanie jego danych osobowych podanych w Profilu odbywa się zgodnie z polityką prywatności Strony www oraz Organizatora.
2. Przetwarzanie w celach i w zakresie określonym niniejszym Regulaminem (przetwarzanie danych udostępnionych Organizatorowi podczas tworzenia Zgłoszenia konkursowego oraz przetwarzanie danych Zwycięzców w zakresie realizacji prawa do Nagród) wynika z niezbędności przetwarzania do realizacji Konkursu (w zatem wykonania umowy) przez Organizatora oraz w prawnie uzasadnionych celach - przy czym w takim przypadku podmiotom danych przysługuje prawo do sprzeciwienia się takiemu przetwarzaniu ze względu na ich indywidualną sytuację.
3. Podanie danych osobowych jest zupełnie dobrowolne, jednakże brak podania danych w zakresie, w jakim przewiduje to niniejszy Regulamin uniemożliwia udział w Konkursie lub otrzymanie Nagród.
4. Dane osobowe są przetwarzane dla powyżej określonych celów i będą usunięte po ich spełnieniu lub po okresie wynikającym z przepisów prawnych, jeśli ma to zastosowanie, a także z wewnętrznej polityki Organizatora.
5. Celem zapewnienia najwyższej jakości świadczonych usług Organizator zleca niektóre czynności przetwarzania innym podmiotom wyspecjalizowanym w danych dziedzinach – np. dostawcom usług technicznych, Centrum Obsługi Klienta, agencjom marketingowym, agencjom badawczym (gdy ma to zastosowanie) itp. Dane osobowe uczestników mogą być również przekazywane odpowiednim władzom

w przypadku, gdy wystosują one odpowiednio uzasadnione zapytanie. Dane osobowe zostaną również powierzone Cezaremu Gutowskiemu w zakresie czynności związanych z przeprowadzeniem konkursu, wyłonieniem zwycięzców i realizacją nagród.

6. Na żądanie Uczestnika, Organizator bez żadnych kosztów przekaże informację o zbieranych danych osobowych (prawo dostępu do danych). Oprócz prawa dostępu do danych Uczestnikom przysługuje prawo do żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, jak również przenoszenia danych (gdy jest to przewidziane prawem) oraz żądania sprostowania danych. Uczestnikom przysługuje prawo zgłoszenia skargi w zakresie przetwarzania odpowiednim organom. Jeśli z punktu widzenia prawa lub innych okoliczności wymagających dłuższego przetwarzania, a usunięcie danych okaże się nie możliwe, Administrator zapewnia, aby dane nie były na bieżąco używane. Wszelkie pytania i żądania w zakresie przetwarzania danych osobowych mogą być zgłaszane do Organizatora: - pisemnie na adres: marketing@impuls-leasing.pl

§9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie, a także wszelkiego rodzaju opóźnienia lub trudności w komunikacji z Uczestnikami na skutek okoliczności niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku problemów technicznych z przesyłaniem danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia w dostępie do Strony www z powodów leżących po stronie Uczestnika lub podmiotu trzeciego (np. dostawcy usług telekomunikacyjnych).

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprzestrzegania przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: [<https://impuls-leasing.pl/dokumenty-do-pobrania/>].

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli jest uzasadnione wymogami powszechnie obowiązującego prawa lub siłą wyższą Konkursu oraz pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub ograniczenie uprawnień Uczestników.

4. Warunki Konkursu są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie inne materiały informacyjne, reklamowe, marketingowe dotyczące Konkursu nie stanowią podstaw do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

5. Wszelką korespondencję w związku z Konkursem należy kierować do Organizatora na adres Organizatora:

IMPULS-LEASING Polska, Departament Marketingu, 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 212A .